

➤ Kundenzufriedenheit und verantwortungsvolle Unternehmenspolitik

Kunden werden sich nur dann für uns entscheiden, wenn wir einen größeren Beitrag zur Lösung ihrer Probleme leisten können als die Mitbewerber. Das Qualitätsmanagementsystem stellt sicher, dass wir gleichbleibend hohe Qualität in Projektierung, Ausführung und Betreuung unserer Kunden liefern. Unser Ziel ist die kontinuierliche Verbesserung unserer Qualität, der Sicherheitsstandards sowie unserer ökologischen und gesellschaftlichen Verantwortung. Das Bekenntnis zur Einhaltung von Compliance-Richtlinien ist die Grundlage für einen fairen und transparenten Wettbewerb.

➤ Sicherheit und Gesundheitspolitik

Arbeitsschutz und Gesundheit unserer Belegschaft hat oberste Priorität. Mit einem durchdachten Sicherheits- und Gesundheitsmanagementsystem wollen wir gewährleisten, dass Arbeitsunfälle und arbeitsbedingte Erkrankungen durch verantwortungsvolles Handeln unter Einbeziehung der Beschäftigten verhindert werden.

➤ Umweltpolitik und gesellschaftliche Verantwortung

Wir integrieren nachhaltige und innovative Konzepte in unsere operativen Tätigkeiten und fördern das soziale Engagement unserer Belegschaft. Wir minimieren Risiken und sichern die langfristige Existenz unserer Unternehmen

➤ Belegschaft und deren Zufriedenheit - starke Unternehmenskultur

Die GLS-Gruppe ist eine familiär geprägte Gemeinschaft aus Fachleuten und Teamplayern, die eine gemeinsame Leidenschaft für die Baubranche teilen. Nur durch motivierte, zufriedene und kompetente Menschen in unserer Belegschaft können wir ein Qualitäts- und Kostenbewusstsein entwickeln und leben. Durch gezielte Schulungen und teamfördernde Aktivitäten stärken wir die Zufriedenheit im Unternehmen.

➤ Flexibilität

Kurze Kommunikationswege, Handschlagqualität und flache Hierarchien prägen die Arbeitskultur in der GLS-Gruppe. Die daraus resultierenden schnellen Entscheidungsprozesse, die fachliche Kompetenz sowie die zeitliche und räumliche Flexibilität unseres Teams ermöglichen es uns, bei kurzfristigen und außergewöhnlichen Aufgaben den Mitbewerbern einen Schritt voraus zu sein.

➤ Innovationen

Neue Produkte und Techniken sollen nicht nur als Lösungen von Anforderungen aus der Projektabwicklung entstehen, sondern auch gezielt und aktiv Marktlücken erschließen. Wir nutzen aktiv Neuentwicklungen, um diese Chancen zu ergreifen.

Perg, Mai 2025

Die Geschäftsleitung